

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ
«ШКОЛА № 1028»**

111402, Москва, Аллея Жемчужовой, д. 7, тел./факс (495) 370-51-00, E-mail: 1028@edu.mos.ru

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ГБОУ Школа №1028
Н.В.Сачкова
01.09.2016



РЕКОМЕНДОВАНО
Педагогическим советом
Протокол №1 от 29.08.2016

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ**

«ЮНЫЙ ЖУРНАЛИСТ»

Направленность программы: социально-педагогическая

Возраст детей: 11 – 17 лет

Срок реализации: 1 год

Уровень программы: ознакомительный

ФИО, должность разработчика: Никонова Лариса Вячеславовна,
учитель русского языка и литературы

ФИО, должность педагога ДО: Шурышкина Юлия Александровна,
учитель русского языка и литературы

Москва 2016

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА **(Общая характеристика программы)**

Актуальность и педагогическая целесообразность программы

В современных условиях дополнительное образование создает условия для реализации творческого потенциала ребенка, способствует социализации личности, а также является стартовой площадкой при профессиональном самоопределении, поэтому при организации дополнительного образования особое внимание следует уделять развитию личности: расширению творческой активности, развитию фантазии, формированию умения применять нестандартные подходы к решению проблем. Именно творческая деятельность способствует саморазвитию и самовоспитанию, что является очень важным свойством личности в современных условиях.

Журналистика как вид творческой деятельности дает возможность свободно выражать собственное мнение, определить свое место в социуме. Журналистика не только дополняет филологическое образование, но и предоставляет комплекс других образовательных и воспитательных возможностей. Творчество журналиста является творчеством социальным, ведь журналист должен не только уметь грамотно писать и транслировать полученный объем информации, но и самостоятельно воплощать идею, замысел и видение проблемы, которая соответствует его жизненной позиции. Роль журналиста очень ответственна и требует высокого духовно-эмоционального напряжения. Его деятельность направлена на читателя и призвана воздействовать на его мысли и чувства, формировать определенную позицию. Следовательно, журналистская деятельность оказывает мировоззренческое влияние на личность и способствует гуманитарному развитию личности. К тому же деятельность журналиста непосредственно связана с творческой деятельностью, которая направлена на формирование целостной личности и охватывает все ее сферы: волевою, эмоциональную, интеллектуальную.

Реализация программы «Юный журналист» связана с решением задач социального, творческого развития личности, профессиональной ориентации, социализации и личностного становления детей посредством вовлечения учащихся в деятельность школьных СМИ и обучения разнообразным видам речевого творчества.

Программа «Юных журналист» реализует основные принципы личностно-ориентированного и системно-деятельностного подходов и направлена на раскрытие литературного таланта современных детей, развитие у них способности гибко мыслить, умение решать задачи, работать с информацией.

В процессе обучения учащиеся приобретают знания основ творческой деятельности журналиста, а также процесса издания газет и журналов. Программа дает возможность на практике реализовать навыки, полученные во время обучения, в процессе участия в работе в школьных СМИ. Приобретаемые в процессе обучения лингвистические знания и речевой опыт образуют следующие базовые компетенции: коммуникативную, языковую, лингвистическую социокультурную, дискурсивную, стратегическую, когнитивную и референциальную (тематическую).

Цель и задачи программы

Цель программы – формирование системы начальных знаний умений и навыков в области журналистики, необходимой для творческой реализации в СМИ с учетом соблюдения законов профессиональной этики.

Задачи программы:

задачи в обучении:

- 1) обучить современных школьников основам журналистики в процессе практической работы в различных видах школьных СМИ (в печатном издании, электронном издании, пресс-центре)
- 2) сформировать у обучающихся совокупность знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской

профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;

- 3) сформировать у учащихся навыки анализа текста;
- 4) сформировать у них умение использовать в речевом высказывании изобразительно-выразительные средства языка в соответствии с коммуникативным замыслом;
- 5) сформировать представление об основных этапах истории журналистики; расширить общий их кругозор;
- 6) сформировать у учащихся знания, умения и навыки создания школьного печатного издания.

задачи в развитии:

- 1) развить творческие способности учащихся;
- 2) развить у них логическое и образное мышление.

задачи в воспитании:

- 1) воспитать у учащихся самодисциплину и ответственность;
- 2) сформировать у них навыки совместной деятельности, диалогового общения, активной жизненной позиции;
- 3) сформировать у учащихся представления о журналистской деятельности как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- 4) сформировать у них отношение к журналистике как виду общественной деятельности;
- 5) сформировать у современных детей чувство ответственности за содержание речевого высказывания;
- 6) воспитывать у них культуру поведения и речи;

Отличительные особенности (новизна) программы. При составлении данной программы были изучены программы И.П. Большаковой, Н.М. Мякининой.

Отличительной особенностью программы дополнительного образования «Юный журналист» является интеграция речевой, творческой и

социальной деятельности. Благодаря этому, с первых занятий обучающиеся вовлечены различные виды деятельности, что способствует их творческому росту и социализации.

Категория обучающихся по программе: возраст учащихся 11 – 17 лет.

В 11–12 лет начинается процесс становления формально-логического мышления и завершается формирование внутренней речи. Это новообразование поднимает на новый уровень, уровень интериоризации, процесс порождения и понимания текста. В данный возрастной период речевое развитие подростка происходит за счет обогащения лексикона и усвоения грамматических моделей. Подросток приходит к осознанию того, что язык позволяет отражать окружающую действительность и выражать собственный взгляд на мир. Эти свойства личности подростка приобретут дальнейшее развитие на занятиях в рамках данной программы.

Группа является разновозрастной. Это позволит организовать работу в малых группах. Эффективным представляется и организация наставничества. Таким образом, учащиеся 11 – 17 лет получают не только дополнительное филологическое образование, но и приобретут опыт социального взаимодействия с членами коллектива, что согласуется с целью и задачами программы.

Срок реализации программы: 1 год (39 часов).

Формы и режим занятий:

Форма обучения:

– очная

– групповая

Режим занятий: занятия проводятся 1 раз в неделю по 45 минут.

Перерыв 15 минут.

Прогнозируемые (ожидаемые) результаты программы:

Предметные результаты

1 год обучения

Программные требования к знаниям (результаты теоретической подготовки):

- знать особенности публицистического стиля речи;
- знать структурные элементы текста;
- знать признаки текста;
- знать основные средства художественной выразительности;
- знать особенности жанров публицистического стиля.

Программные требования к умениям и навыкам (результаты практической подготовки):

- умение презентовать свои достижения;
- умение грамотно строить речевое высказывание;
- умение работать с информацией (поиск, отбор, обработка);
- навыки построения речевого высказывания в соответствии с коммуникативным замыслом;
- умение владеть монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка;
- навыки создания текста в различных жанрах публицистического стиля.

Личностные результаты

Программные требования к уровню воспитанности:

- становление активной жизненной позиции;
- умение давать оценку жизненной ситуации с позиции общечеловеческих норм, нравственных и этических позиций;
- становление толерантного сознания;
- развитость коммуникативных умений и навыков.

Программные требования к уровню развития:

- развитость критического мышления;
- развитость творческих способностей учащихся.

Метапредметные результаты:

- способность к саморегуляции, в том числе способности к преодолению трудностей;

– умение осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе.

Механизм выявления образовательных результатов программы:

Формы и режим контроля:

- входной контроль (сентябрь, 1-ое занятие, тестирование);
- текущий контроль (формы контроля знаний, умений и навыков учащихся в процессе обучения: творческие задания для учащихся, тестирование);
- промежуточный контроль (формы контрольных занятий в течение учебного года: публикация материалов в школьной газете);
- итоговый контроль (формы контрольных занятий в конце учебного года: портфолио).

Критерии оценки учебных результатов программы: результаты деятельности обучающегося фиксируются в портфолио.

Критерии оценки творческой работы

Название работы	Актуальность темы. Соответствие содержания заявленной теме.	Структура работы. Наличие основных структурных элементов. Логика изложения.	Речь	Грамотность	Оценка качества

Критерии оценки деятельности обучающегося в работе редколлегии за отчетный период _____

Должность в редколлегии	Активность общественная	Активность творческая	Оценка \ продуктивность
	Виды работ	Название публикации	

Способы фиксации учебных результатов программы: портфолио достижений.

Методы выявления результатов воспитания: анкетирование, анализ продуктов деятельности, беседа.

Методы выявления результатов развития: анализ продуктов деятельности, беседа, тестирование с развернутыми ответами.

Формы подведения итогов реализации программы: пресс-конференция редакции газеты.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебно-тематический план

№ п/п	Названия разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		всего	теория	практика	
1.	Вводное занятие. О работе кружка «Клуб юных журналистов». Входной контроль.	1	1		тестирование
2.	История журналистики в России	1	1		тестирование
3.	Журналистика как профессия	4	2	2	Презентация разных видов школьных СМИ
3.1.	Редакция как производственный коллектив	1	1		
3.2.	Личные качества журналиста как ресурс	1	1		
3.3.	Презентация школьных СМИ	2		2	
4.	Информационное поле журналистики	6	3	3	Тестирование, анкетирование, деловая игра
4.1.	Факт и его интерпретация	2	1	1	
4.2.	Источники и методы сбора информации	2	1	1	
4.3.	Методы фиксации, накопления и обработки информации	2	1	1	
5.	Журналистское произведение в информационно-коммуникативном пространстве.	14	6	8	Творческие работы в разных жанрах, деловая игра
5.1.	Автор и произведение: технология и творчество в различных СМИ	2	1	1	
5.2.	Создание произведения: от замысла к воплощению	2	1	1	
5.3.	Классификация жанров. Оперативно-новостные жанры (новость)	2	1	1	
5.4.	Оперативно-исследовательские жанры (репортаж, интервью)	3	1	2	

5.5.	Исследовательско-новостные жанры (комментарий, колонка)	2	1	1	
5.6.	Исследовательско-образные жанры (эссе)	3	1	2	
6.	Культура речи	7	2	5	Контрольная работа по редактированию текстов
6.1.	Речевые ошибки в тексте сообщения	1	1	1	
6.2.	Средства выразительности письменной речи	2		2	
6.3.	Функционально-смысловые типы речи. Стили речи. Специфика публицистического стиля речи.	3	1	2	
7.	Редакционный менеджмент	2	1	1	Свёрстаный номер газеты, выступление на пресс-конференции с защитой, деловая игра
8.	Компьютерная вёрстка газеты.	4	1	3	
Итого:		39	17	22	

Примечание. Расчёт часов учебно-тематического плана представлен на:

- 39 учебных недель,
- одну учебную группу.

Примерный календарно-тематический план¹

№ п/п	Дата	Время	Тема занятия	Кол-во часов	Форма	Место	Форма контроля
	проведения занятия				проведения занятия		
1 неделя (учебный период)							
1.		16.00 – 17.00	Вводное занятие. О работе кружка «Юный журналист».	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	тестирование

¹ Данный пункт программы может быть оформлен в разделе «Организационно-методические условия реализации программы» или как Приложение к программе

2 неделя (учебный период)							
2.		16.00 – 17.00	История журналистики в России	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	тестирование
3 неделя (учебный период)							
3.		16.00 – 17.00	Журналистика как профессия. Редакция как производственный коллектив.	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	Деловая игра
4 неделя (учебный период)							
4.		16.00 – 17.00	Журналистика как профессия. Личные качества журналиста как ресурс.	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	тестирование
5 неделя (учебный период)							
5.		16.00 – 17.00	Журналистика как профессия. Презентация школьных СМИ.	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	Доклад, деловая игра
6 неделя (каникулярный период)							
6.		16.00 – 17.00	Журналистика как профессия. Презентация школьных СМИ.	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	доклад
7 неделя (учебный период)							
7.		16.00 – 17.00	Информационное поле журналистики. Факт и его интерпретация.	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	тестирование
8.		16.00 – 17.00	Информационное поле журналистики. Факт и его интерпретация.	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	Лабораторная работа
9 неделя (учебный период)							
9.		16.00 – 17.00	Информационное поле журналистики. Источники и методы сбора информации.	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	Тестирование, деловая игра
10 неделя (учебный период)							
10.		16.00 – 17.00	Информационное поле журналистики. Источники и методы сбора информации.	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	Практическая работа, деловая игра
11 неделя (учебный период)							
11.		16.00 – 17.00	Информационное поле журналистики.	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	тестирование

			Методы фиксации, накопления и обработки информации.				
12 неделя (учебный период)							
12.		16.00 – 17.00	Информационное поле журналистики. Методы фиксации, накопления и обработки информации.	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
13 неделя (каникулярный период)							
13.		16.00 – 17.00	Журналистское произведение в информационно-коммуникативном пространстве. Автор и произведение: технология и творчество в различных СМИ.	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	тестирование
14 неделя (учебный период)							
14.		16.00 – 17.00	Журналистское произведение в информационно-коммуникативном пространстве. Автор и произведение: технология и творчество в различных СМИ.	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	Лабораторная работа
15 неделя (учебный период)							
15.		16.00 – 17.00	Журналистское произведение в информационно-коммуникативном пространстве. Создание произведения: от замысла к воплощению.	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
16 неделя (учебный период)							
16.		16.00 – 17.00	Журналистское произведение в информационно-коммуникативном пространстве. Создание произведения: от замысла к воплощению.	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
17 неделя (учебный период)							

17.		16.00 – 17.00	Журналистское произведение в информационно- коммуникативном пространстве. Классификация жанров. Оперативно- новостные жанры (новость)	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	тестирование
18 неделя (учебный период)							
18.		16.00 – 17.00	Журналистское произведение в информационно- коммуникативном пространстве. Классификация жанров. Оперативно- новостные жанры (новость)	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	Лабораторная работа, деловая игра
19 неделя (учебный период)							
19.		16.00 – 17.00	Классификация жанров. Оперативно- исследовательские жанры (репортаж).	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	Тестирование, деловая игра
20 неделя (каникулярный период)							
20.		16.00 – 17.00	Классификация жанров. Оперативно- исследовательские жанры (интервью).	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	Тестирование, деловая игра
21 неделя (учебный период)							
21.		16.00 – 17.00	Классификация жанров. Оперативно- исследовательские жанры.		Аудиторное занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
22 неделя (учебный период)							
22.		16.00 – 17.00	Классификация жанров. Исследовательско- новостные жанры (комментарий)	1	лекция	Учебный кабинет	тестирование
23 неделя (учебный период)							
23.		16.00 – 17.00	Классификация жанров. Исследовательско- новостные жанры (колонка).	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	тестирование
24 неделя (учебный период)							

24.		16.00 – 17.00	Классификация жанров. Исследовательско-образные жанры.	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	Тестирование, деловая игра
25 неделя (учебный период)							
25.		16.00 – 17.00	Классификация жанров. Исследовательско-образные жанры (эссе).	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	тестирование
26 неделя (учебный период)							
26.		16.00 – 17.00	Классификация жанров. Исследовательско-образные жанры (эссе).	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
27 неделя (учебный период)							
27.		16.00 – 17.00	Культура речи. Речевые ошибки в тексте сообщения. (классификация)	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	тестирование
28 неделя (каникулярный период)							
28.		16.00 – 17.00	Культура речи. Речевые ошибки в тексте сообщения. (классификация).	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
29 неделя (учебный период)							
29.		16.00 – 17.00	Средства выразительности письменной речи. Тренинг по формированию выразительной письменной речи.	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	Лабораторная работа
30 неделя (учебный период)							
30.		16.00 – 17.00	Средства выразительности письменной речи. Тренинг по формированию выразительной письменной речи.		Аудиторное занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
31 неделя (учебный период)							
31.		16.00 – 17.00	Функционально-смысловые типы речи (классификация). Стили речи. Специфика публицистического стиля речи.	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	лекция
32 неделя (учебный период)							

32.		16.00 – 17.00	Функционально- смысловые типы речи	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	тренинг
33 неделя (учебный период)							
33.		16.00 – 17.00	Функционально- смысловые типы речи. Стили речи. Специфика публицистического стиля речи.	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
34 неделя (учебный период)							
34.		16.00 – 17.00	Редакционный менеджмент	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	Деловая игра
35 неделя (каникулярный период)							
35.		16.00 – 17.00	Редакционный менеджмент	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	Деловая игра
36 неделя (учебный период)							
36.		16.00 – 17.00	Компьютерная вёрстка газеты.	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	Лабораторная работа, деловая игра
37 неделя (учебный период)							
37.		16.00 – 17.00	Компьютерная вёрстка газеты.	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
38 неделя (учебный период)							
38.		16.00 – 17.00	Компьютерная вёрстка газеты.	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	практикум
39 неделя (учебный период)							
39.		16.00 – 17.00	Пресс-конференция	1	Аудиторное занятие	Учебный кабинет	Пресс- конференция, деловая игра

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОГО ПЛАНА

Нужно продумать теоретическую и практическую составляющие по каждой теме!

Но если практическая составляющая будет в каждой теме, то будет нарушено всё планирование (учебно-тематическое и календарно-тематическое), так как в соответствии с этими планами предусмотрены конкретные лекционные занятия.

Или это не обязательно?

Можно ли включить практическую составляющую без выделения отдельных часов???

1 раздел. Вводное занятие

Теория. О работе кружка «Юный журналист»: цель, задачи, специфика работы.
Школьные СМИ: печатное издание, электронное издание.

Практика. Входной контроль.

2 раздел. История журналистики в России

Теория. Выпуск первой газеты «Ведомости» при Петре I в XVIII веке в России.
Влияние газеты на общественную мысль.

3 раздел. Журналистика как профессия

Тема 3.1. Редакция как производственный коллектив.

Теория. Редакция как производственный коллектив. Структура редакционной коллегии. Права и обязанности членов редакционной коллегии.

Тема 3.2. Личные качества журналиста как ресурс.

Теория. Должностные обязанности и готовность журналиста к творческой деятельности. Личные качества журналиста: мобильность, компетентность, объективность, соблюдение этических норм, владение литературным языком. Социальное взаимодействие в журналистике. Журналист как организатор общественного дискурса.

Тема 3.3. Презентация школьных СМИ.

Практика. Школьные СМИ и специфика работы в каждом из них. Подготовка к презентации макета школьной газеты.

Тема 4. Информационное поле журналистики.

Тема 4.1. Факт и его интерпретация.

Теория. Факт – объект интереса журналиста и основа его деятельности.

Практика. Анализ продукции центральных СМИ.

Тема 4.2. Источники и методы сбора информации.

Теория. Источники и методы сбора информации. Сбор информации как процесс познания журналиста. Стандарты работы журналиста с источниками информации.

Практика. Составление анкет, подготовка и проведение опросов по разным темам.

Деловые игры с выбором наиболее доступных и подходящих к обстановке способов сбора информации.

Тема 4.3. Методы фиксации, накопления и обработки информации.

Теория. Методы фиксации, накопления и обработки информации.

Практика. Систематизация материала, обработка корреспонденции. Приёмы.

Раздел 5. Журналистское произведение в информационно-коммуникативном пространстве

Тема 5.1. Автор и его произведение в информационно-коммуникативном пространстве.

Теория. Понятие «автор» в журналистике. Технология и творчество в различных типах СМИ. Отражение личности автора в произведении.

Практика. Тренинг «Как написать трендовую статью за семь шагов».

Тема 5.2. Создание произведения: от замысла к воплощению.

Теория. Журналистское произведение: понятие и основные свойства. Создание произведения: от замысла к воплощению.

Практика. Тренинг «Как придумать заголовок». Написание лида.

Тема 5.3. Классификация жанров. Оперативно-новостные жанры (новость).

Теория. Жанры публицистики. Оперативно-новостные жанры (новость): своеобразие и приёмы создания.

Практика. Практикум по созданию новости как жанра.

Тема 5.4. Оперативно-исследовательские жанры (репортаж, интервью).

Теория. Оперативно-исследовательские жанры (репортаж, интервью): своеобразие и приёмы создания.

Практика. Практикум по созданию репортажа. Язык репортажа. Тренинг «Как написать интересный репортаж со скучного мероприятия». Технология интервью.

Тема 5.5. Исследовательско-новостные жанры (комментарий, колонка).

Теория. Исследовательско-новостные жанры (комментарий, колонка): своеобразие и приёмы создания.

Практика. Практикум по написанию колонки. Комментарий: приёмы создания.

Тема 5.6. Исследовательско-образные жанры (эссе).

Теория. Исследовательско-образные жанры (эссе): своеобразие и приёмы создания.

Практика. Практикум по созданию эссе.

Раздел 6. Культура речи.

Тема 6.1. Речевые ошибки в тексте сообщения.

Теория. Классификация речевых ошибок в тексте сообщения.

Тема 6.2. Тренинг по формированию выразительной письменной речи.

Теория. Средства выразительности речи: лексические, синтаксические, фонетические, стилистические.

Практика. Тренинг по формированию выразительной письменной речи.

Тема 6.3. Функционально-смысловые типы речи.

Теория. Функционально-смысловые типы речи: описание повествование, рассуждение. Стили речи. Специфика публицистического стиля речи.

Практика. Редактирование текста. Приёмы редактирования.

Раздел 7. Редакционный менеджмент.

Теория. Понятие «редакционный менеджмент». Технологическая база СМИ.

Практика. Планирование работы над номером. Отработка практических навыков у умений по созданию номера. Выбор редколлегии. Разбиение по направлениям журналистского профиля.

Раздел 8. Компьютерная вёрстка газеты.

Теория. Понятия «вёрстка», «эскиз», «макет». Приёмы работы с приложением Publisher, входящим в программный пакет Microsoft Office.

Практика. Вёрстка, форматирование, редактирование материала. Размещение графических объектов. Презентация портфолио юных журналистов. Анкетирование «Мои успехи в журналистике».

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Методическое обеспечение программы

<i>Название учебного раздела (учебной темы)</i>	<i>Название и форма методического материала</i>
1. Вводное занятие	инструкция
2. История журналистики в России	методическое описание, тематическая подборка материалов
3. Журналистика как профессия	реферат, памятка, тематическая подборка материалов
4. Информационное поле журналистики	методическое описание, сборник упражнений, тематическая подборка материалов
5. Журналистское	методическое описание, сборник упражнений,

произведение в информационно- коммуникативном пространстве	тематическая подборка материалов
6. Культура речи.	информационный справочник, методическое описание, инструкция, дидактические материалы, тематическая подборка материалов
7. Редакционный менеджмент	методическое описание, методические советы, дидактические материалы, тематическая подборка материалов
8. Компьютерная вёрстка газеты	методическое описание, инструкция, памятка, дидактические материалы, тематическая подборка материалов

Методические особенности реализации программы

Учебная деятельность

Педагогическое обоснование содержания программы: **снова изложено содержание разделов, а не обоснование их значения в едином образовательном процессе!** А здесь у меня и был вопрос: **в какой форме это должно быть описано.**

Раздел 1. Вводное занятие. Знакомство с программой кружка, целями и задачами. Входное тестирование. Техника безопасности.

Раздел 2. История журналистики в России. Причины возникновения журналистики. Из истории зарубежной журналистики (История "Таймс": появление "четвертой власти". Феномен появления "penny press"). Из истории русской журналистики. Новиков и его журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец». Появление жанров в XIX веке. Журналы «Современник», «Отечественные записки». В.И. Гиляровский – репортер и публицист.

Раздел 3. Журналистика как профессия. Профессиональные качества журналиста: чувство долга, ответственность, интеллект, осведомленность, любопытство, компетентность, харизма, внутренний мир, умение писать. Журналист в газете, на радио, на телевидении, в Интернете. Работа в команде.

Раздел 4. Информационное поле журналистики. Общая типология информационных ресурсов: предметно-событийная область, источники информации, аналитический путь получения информации, синтез информации. Методология получения информации. Коммуникативные методы сбора информации: интервью, беседа, опрос. Некоммуникативные

методы сбора информации: личный опыт и наблюдение, акция, архивы и пресса, измерения и научные данные. Аналитические методы получения информации: модерирование, реконструирование, прогноз.

Раздел 5. Журналистское произведение в информационно-коммуникативном пространстве. Что такое текст. Тема в журналистике. От темы к замыслу, от замысла – к идее. Структура журналистского текста. Построение текста. Драматизм и поэзия журналистского текста. От факта к образу. Специфика жанровой системы. Новость. Репортаж. Интервью. Комментарий, колонка. Эссе.

Раздел 6. Культура речи. Стили и типы речи. Специфика публицистического стиля речи. Лексические, фразеологические морфологические, синтаксические, изобразительно-выразительные особенности языковых средств публицистического стиля. Виды речевых ошибок.

Раздел 7. Редакционный менеджмент. Структура редакции. Планирование работы редакции.

Раздел 8. Компьютерная вёрстка газеты. Теоретические основы. Обработка текстовой и графической информации. Печатание. Подбор шрифта для статей и их заголовков. Композиция.

Методы обучения:

- словесные (устное изложение, беседа, объяснение, анализ текста);
- наглядные (показ видеоматериалов, иллюстраций);
- практические (тренинг, практикум);
- игровые (ролевые и деловые игры).

Методики / технологии обучения:

- технологии развивающего обучения (И. Якиманская, Г. Альтшуллер, И. Волков, И. Иванов, Т. Селевко);
- технологии коллективного обучения (В. Дьяченко, А. Соколов, А. Ривин, Н. Суртаева и др.);
- педагогические технологии на основе личностной ориентации учебного процесса (А. Границкая, И. Роберт и др.);
- технология мастерских (П. Коллен, А. Окунев).

Формы учебной работы: лекция, лабораторная работа, семинар, практикум, мастерская, круглый стол.

Воспитывающая деятельность

Содержательные направления воспитательной работы: права и обязанности журналиста.

Методы воспитания: беседа, метод контроля, самоконтроля и самооценки.

Методики / технологии воспитания: технология сотрудничества, личностно-ориентированная технология.

Формы воспитательной работы: диспут, круглый стол.

Развивающая деятельность

Содержательные направления развивающей деятельности:

Методы развития: когнитивные (метод эвристического наблюдения, метод исследования); креативные (метод придумывания).

Методики / технологии развития: информационно-коммуникативные технологии

Материально-техническое обеспечение программы

Требования к мебели: столы, стулья, школьная доска, шкаф

Требования к оборудованию учебного процесса:

- наличие компьютера;
- выход в сеть Internet;
- принтер;
- диктофон;
- словари орфографические, словарь управления в русском языке, словарь синонимов, словарь эпитетов.

Требования к оснащению учебного процесса:

- наличие соответствующего программного обеспечения на компьютере.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список использованной литературы:

1. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика / А.А. Амзин. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 104с.
2. Балаклицкий, М.А. Эссе как художественно-публицистический жанр: методические материалы для студентов по специальности "Журналистика" / М.А. Балаклицкий. – Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина, 2007. – 74с.
3. Грабельников, А.А. Работа журналиста в прессе: учебное пособие / А.А. Грабельников. – М.: Рип-Холдинг, 2001. – 276с.

4. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 240с.
5. Мисонжников, Б.Я. Журналистика. Введение в профессию / Б.Я. Мисонжников. – СПб.: Питер, 2014. – 265с.

Список литературы для педагога:

1. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов / А.В. Колесниченко. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 111с.
2. Форолова, Т.И. Журналистика для абитуриентов / Т.И. Форолова. – М.: МедиаМир. – 179с.
3. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 240с.

Список литературы для учащихся (учащихся и родителей):

1. Букчина, Б.З. Слитно? Раздельно? Через дефис? Орфографический словарь / Б.З. Букчина. – М.: АСТ-Пресс, 2013. – 432с.
2. Ваулина, Е.Ю., Штельмахин, Е.Б. Давайте говорить правильно! Метафора в современной публицистике. Краткий словарь-справочник / Е.Ю. Ваулина, Е.Б. Штельмахин. – Санкт-Петербург: Филологический факультет СПбГУ, 2007. – 306с.
3. Евтюгина, А.А. Современный словарь-справочник по культуре речи для школьников / А.А. Евтюгина. – Екатеринбург: У-Фактория, – 352с.
4. Крючков, С.Е., Ушаков, Д.Н. Орфографический словарь / С.Е. Крючков, Д.Н. Ушаков. – М.: Дрофа, 2015. – 320с.

Интернет-сайты:

1. <http://www.universalinternetlibrary.ru/book/47647/ogl.shtml>
2. <http://evartist.narod.ru/text5/58.htm>
3. <http://evartist.narod.ru/text6/39.htm>
4. <http://elena-chernikova.narod.ru/Chernikova-OTD.pdf>