

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ «ШКОЛА № 1028»**

111402, Москва, Аллея Жемчужовой, д. 7, тел./факс (495) 370-51-00, E-mail: 1028@edu.mos.ru

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Директор ГБОУ Школа №1028  
Н.В.Сачкова  
01.09.2016



**РЕКОМЕНДОВАНО**  
Педагогическим советом  
Протокол №1 от 29.08.2016

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ**

**«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ»**

**Направленность программы:** социально-педагогическая

**Возраст детей:** 14– 17 лет

**Срок реализации:** 1 год

**Уровень программы:** ознакомительный

**ФИО, должность разработчика:** Владимирова Светлана Валерьевна  
учитель географии

**Москва 2016**

# **ПРОГРАММА**

## **дополнительного образования «Экономическая мастерская»**

**Автор: Владимирова Светлана Валерьевна**

### **Направленность программы дополнительного образования:**

В последнее десятилетие, в течение которого жизнь в стране подвергалась кардинальным социальным переменам, а система образования и воспитания вслед за этим – многочисленным этапам модернизации, была утеряна и разрушена линия четко обозначенных воспитательных ориентиров. Данная ситуация характеризуется тем, что в рамках образовательного процесса современной школы наблюдается недостаток педагогических технологий, использующих богатейшие ресурсы нравственных ценностей, образ жизни. Восполнить этот пробел могут педагогические технологии, построенные на основе социально-исследовательской деятельности.

### **Актуальность программы дополнительного образования:**

Актуальность проблемы предпринимательской подготовки молодежи очевидна и сомнения не вызывает. Современная жизнь протекает нестабильно. Мы живем в ситуации быстро меняющегося мира. Завтрашний день может существенно отличаться от дня сегодняшнего: не успеет человек привыкнуть к одним обстоятельствам, как появляются другие. Возникает вопрос: как поспеть за быстротекущим временем, что для этого нужно делать? «Предпринимать что-либо» для предопределения развития ситуации. Наиболее благоприятные условия и потенциал в решении данной проблемы имеется в системе дополнительного образования. Практико-ориентированная деятельность, индивидуальная траектория образовательного маршрута, неформальный характер общения в разновозрастных группах предоставляют школьникам свободу выбора линии развития предпринимательства. Одна из них – образовательная, направленная на получение особой прибыли: новых знаний, возможностей, коммуникативных связей и других. Другая линия – реальная предпринимательская деятельность, нацеленная на самоопределение и развитие соответствующих способностей.

### **Педагогическая целесообразность дополнительной образовательной программы:**

Формирование у учащихся знаний и практические навыки по основам предпринимательской деятельности, менеджмента, коммерции, рекламе, проектно-исследовательской деятельности, составление бизнес-планов, умение быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, способность к риску.

### **Задачи дополнительной образовательной программы:**

- формирование устойчивых экономических знаний;
- понимание механизма функционирования рыночной структуры;
- формирование умений принимать оптимальное решение или находить варианты решений в сложной ситуации;
- формирование у учащихся экономического способа мышления, экономической и финансовой культуры, целостной картины мира с пониманием в ней места экономики;
- накопление управленческого опыта, близкого к реальному;
- понимание, что такое исследовательская деятельность и выполнение проектов.

**Обучающие задачи:** формирование базисных знаний о предпринимательстве, бизнес-плане, рекламе, менеджменте, проектной деятельности, инвестировании, социальной защите и собственности. Формирование понимания неоднозначности экономического пространства. Развитие общеучебных умений и навыков (анализ, синтез, постановка целей т.п.). Формирование умения доказательной и деликатной речи – оценки документа.

**Развивающие задачи:** развитие конструктивного практического взаимодействия между учащимся и учителем. Развитие пространственного воображения и пространственных представлений учащихся. Развитие эстетического восприятия экономических объектов. Умение слушать своих товарищей, ведущих и выступающих; отстаивать свою точку зрения по тому или иному вопросу, высказывать свое мнение, обобщать мнение команды в один лаконичный ответ, ораторские навыки.

**Воспитательные задачи:** формирование уважительного отношения к любому мнению; формирование изменения привычных норм и правил жизни учащихся за счет освоения ими новых пространств жизнедеятельности, новых механизмов взаимодействия, формирование новых интересов, следование новым стимулам.

### **Отличительные особенности программы дополнительного образования:**

- учет возрастных и индивидуальных способностей учащихся;
- сохранение авторства идей и предложений учащихся;
- доброжелательный психологический климат на занятиях, индивидуальный подход к каждому члену группы;
- лично-деятельный подход к организации учебно-деятельный подход к организации учебно-воспитательного процесса;
- оптимальное сочетание форм занятий – теоретическое и практическое;

### **Новизна программы дополнительного образования:**

Программа пересекается с учебным предметом «Экономика», но одновременно и значимо отличается, так как дает знания, которые на предмете касаются только поверхностно или вообще не касаются. Данная программа позволяет поэтапно изучать разделы программы, позволяет сформировать у учащихся целостное представление об экономике России, о типе экономики в котором мы развиваемся, способствует пониманию экономических терминов, а также многогранности экономического мира и взаимоотношений в этом мире человека. Данная программа дополнительного образования помогает самим полностью погрузиться в создание бизнес-плана, проведение социологических опросов, изучить действие рекламы и структуру фирмы.

### **Сроки реализации программы дополнительного образования:**

Программа рассчитана на один год обучения и предназначена учащимся 9-11 классов. Численность в группе – 15 человек. Особенности набора нет. Свободный выбор подростков.

### **Формы и режим занятий:**

Общее количество - 34 часа.

Продолжительность занятий 1 раза в неделю по 1 часу.

Форма проведения занятий: индивидуальная, мини-группа (до 3 человек), групповые (теоретические занятия).

Формы: деловые игры, тесты, тренинг задания, коллективные обсуждения, написание рефератов, конкурсы творческих работ, презентация бизнес-планов, разработка проектов и исследовательских работ.

Проведение всех этих форм занятий является воспитательной работой. В результате занятий у обучающихся должны развиваться такие личностные качества, как трудолюбие, сила воли, доброжелательность, умение слушать других, коммуникабельность, концентрировать внимание на порученном деле.

### **Ожидаемые результаты программы дополнительного образования:**

По окончании первого года обучения учащиеся должны знать:

- экономические понятия: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность;
- особенности управления структур рыночной экономики;
- основные организационно-правовые формы предпринимательства;
- основы теории и практики предпринимательской деятельности;

- систему инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок;

- виды рекламы;

- типы проектов.

По окончании первого года обучения учащиеся должны уметь:

- создать собственную фирму, включая ее государственную регистрацию;

- составить бизнес-план;

- уметь собирать и изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;

- принимать решения с учетом всей доступной информации;

- делать мультимедийную презентация, составлять тезисы и речь выступления.

- как выступать публично;

- основы теории и практики предпринимательской деятельности;

- защиту трудовых прав несовершеннолетних.

- провести социологический опрос или маркетинговые исследования, сделать анализ и оформить опрос в программе Excel или Microsoft Word;

- составить бизнес-план;

- делать презентацию в PowerPoint;

- собирать и изучать материалы различных источников, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;

- уметь создать свой деловой имидж;

Сейчас каждый пятый учащийся хочет пойти учиться на управленца, менеджера и экономиста. Способность к предпринимательской деятельности обнаруживается лишь у 10-15% людей. Как показывает практика, именно у этой группы проявляется талант в самостоятельном проектировании своей предпринимательской траектории, в самоопределении и самоорганизации, включая целеполагание, достижение целей и т.п. Программа поможет учащимся определить в себе многие способности.

### **Формы подведения итогов реализации программы дополнительного образования:**

Использование на занятиях игровых ситуаций, деловых игр и внедрение технологии проектного обучения с целью закрепления теоретических знаний. Между участниками распределяются роли, согласно которым разыгрывается ход событий. Содержание занятий при этом направлено на поэтапное включение школьников в проектную деятельность.

Включением школьников в проектную деятельность создаются условия для развития таких предпринимательских способностей, как умение анализировать ситуации, быстро принимать решение, гибкость ума, систематически осуществлять рефлекссию, продумывать логическую цепочку

последовательных действий, а к неудачам и успехам относятся, прежде всего, как к факторам личностного роста.

#### Учебно-тематический план.

<b>Наименование разделов программы</b>	<b>Общее количество часов</b>	<b>теоретические</b>	<b>практические</b>
<u>Раздел 1</u> <u>Предприниматель в рыночной экономике.</u>	8	6	2
<u>Раздел 2.Выработка предпринимательской идеи.</u>	6	2	4
<u>Раздел 3.Планирование предпринимательской деятельности.</u>	22	6	16
<b><u>ИТОГО</u></b>	<b>36</b>	<b>14</b>	<b>22</b>

**Количество часов по каждой теме с разбивкой на теоретические и практические виды занятий.**

№ занят ий	Темы	Теоретические занятия	Практиче ские занятия
1.	<u>Раздел 1.Предприниматель в рыночной экономике.</u>		
	Введение.	1	
		1	
2.	Формирование группы. Бизнес в экономике современной России		
3.	Инфраструктура бизнеса Постановка целей, задач проекта своего бизнеса..	1	
		1	
4.	Сбор материала: Предпринимательская фирма.	1	
5.	Сбор материала: История развития предпринимательства в России.		
6.	Индивидуальный предприниматель. Составление плана работы.	1	
7.	Экономическая игра.		1
8.	Оценка своих предпринимательских способностей (тесты)		1
9.	<u>Раздел 2.Выработка предпринимательской идеи.</u>		
	Сбор материала: Источники идей предпринимателя. Договор.	1	
10.	Сбор материала: Оценка идей.		1
11.	Работа с компьютером: Роль информации в деятельности	1	

<b>12.</b>	предпринимателя. Знакомство со структурой бизнес-плана. Оформление бизнес-плана: основы подготовки презентации.		<b>1</b>
<b>13.</b>	<u>Раздел 3.Планирование предпринимательской деятельности.</u> Составление структуры бизнес – плана.	<b>1</b>	
<b>14.</b>	Понятие «производственный план».		<b>1</b>
<b>15.</b>	Себестоимость производимой продукции		<b>1</b>
<b>16.</b>	Понятие маркетинга.	<b>1</b>	
<b>17.</b>	Составление плана маркетингового исследования.		<b>1</b>
<b>18.</b>	Маркетинговое исследование реальной компании. Экономическая игра.		<b>1</b>
<b>19.</b>	Рассмотрение экономических споров.		<b>1</b>
<b>20.</b>	Судебный порядок рассмотрения споров. Исковая давность.	<b>1</b>	
<b>21.</b>	Структура работы над проектами. Методика работы над проектами		<b>1</b>
<b>22.</b>	Реклама.		<b>1</b>
<b>23.</b>	Создание рекламного ролика.		<b>1</b>
<b>24.</b>	Менеджмент в деятельности	<b>1</b>	



	предпринимателя.		
<b>25.</b>	Оценка риска.		<b>1</b>
<b>26.</b>	Предприниматель и налоги.	<b>1</b>	
<b>27.</b>	Финансовый план.		<b>1</b>
<b>28.</b>	Самоокупаемость предприятия.		<b>1</b>
<b>29.</b>	Источники финансирования предпринимательства. Оценка стартовых затрат.		<b>1</b>
<b>30.</b>	Собственность.	<b>1</b>	
<b>31.</b>	Этика и мораль предпринимательства.		<b>1</b>
<b>32.</b>	Публичное выступление.		<b>1</b>
<b>33.</b>	Портфолио проекта.		<b>1</b>
<b>34.</b>	Итоговое занятие.		<b>1</b>

Теоретические занятия: 15 часов

Практические занятия: 19 часов

### **Содержание программы.**

Первый год обучения.

Тема 1.

Введение в программу. Знакомство с содержанием программы. Инструктаж по технике безопасности.

### **Раздел 1. Предприниматель в рыночной экономике.**

Тема 2.

Бизнес в экономике современной России.

Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Деловые интересы, собственность, капитал, доход. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса. Система бизнеса. Субъекты бизнеса. Бизнес и право. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике. Предпринимательский климат в России.

Практическая часть занятия:

- Технические задания: определение вещей, производимых на предприятии, а какие - на фирме; роли людей в различных ситуациях;

### Тема 3

#### Инфраструктура бизнеса.

Понятие инфраструктуры. Основные элементы инфраструктуры бизнеса. Товарный рынок. Рынок труда. Финансовый рынок. Информационный рынок. Консультационные (консалтинговые) компании. Рекламные агентства.

Практическая часть занятия: Определение самостоятельности географических рынков по представленным заданиям (товарный рынок).

### Тема 4.

#### Сбор материала. Предпринимательская фирма.

Формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.

Понятие физического и юридического лиц. Понятие предпринимательской фирмы и ее виды. Предприятия частного сектора. Полное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество (открытое и закрытое). Простое товарищество. Объединение предприятий. Малые предприятия. Предприятия государственного сектора. Предприятия с иностранным капиталом. Оффшорные зоны. Свободные экономические зоны.

### Тема 5.

#### История развития предпринимательства в России.

Тренинг: Нарушение фирмами антимонопольного законодательства; определение документов для открытия юридического лица.

### Тема 6.

## Индивидуальный предприниматель.

Индивидуальное предпринимательство: возраст, необходимый для занятия им, правовой статус индивидуального предпринимателя (его права и обязанности), экономическая роль малого бизнеса. Индивидуальный предприниматель и законы. Плюсы и минусы индивидуального предпринимательства.

Практическая часть задания: Собрать и оформить документы для получения свидетельства индивидуального предпринимателя. Подготовить сообщение «У меня есть миллион - какую фирму мне открыть»;

### Тема 7.

#### Организация предпринимательской деятельности. Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций.

Организация и регистрация предпринимательской фирмы. Подготовительный этап создания предпринимательской фирмы. Концептуальная идея. Цели создания предприятия. Организационный этап создания предпринимательской фирмы. Устав. Учредительный договор о создании фирм. Регистрация в государственных органах. Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство.

Практическое занятие: Деловая игра «Спаси фирму от банкротства».

### Тема 8.

#### Оценка своих предпринимательских способностей.

Практическая часть занятия: Тест для определения предпринимательских способностей у учащихся.

## **Раздел 2. Выработка предпринимательской идеи.**

### Тема 9.

Сбор материала: Источники идей предпринимателя. Договор.

Понятие договора. Принцип свободы договора. Содержание договора: существенные и несущественные условия. Форма договора. Виды договоров. Порядок заключения договоров. Стадии заключения договора. Способы обеспечения исполнения договора: неустойка, залог, удержание, поручительство, задаток. Понятие доверенности. Три вида доверенности. Оформление доверенности, передоверие. Форма и срок действия доверенности.

Практическая часть занятия: Оформление доверенности (сами практически учатся оформлять доверенность и заполнять ее).

#### Тема 10.

Сбор материала: Оценка идей.

Практическое занятие: Оформление таблицы «Идеи открытия своего бизнеса»

#### Тема 11.

Роль информации в деятельности предпринимателя.

Мультимедийные развивающие среды в проектной деятельности. Информационные и коммуникативные технологии. Мультимедийные диски. Обмен информацией по электронной почте с компетентными в избранной области специалистами. Ввод различной информации: сканер, фото- и видеокамера, микрофон в компьютер; компоновка и хранение. Компьютерные программы по созданию бизнес-плана. Создание бизнес-плана в компьютерной программе «Бизнес-план»

#### Тема 12.

Знакомство со структурой бизнес-плана. Основы подготовки презентаций

Виды презентационных проектов. Программа PowerPoint – создание качественных презентаций. Как создать презентацию. Общее оформление презентаций. Редактирование слайдов: текст, графические изображения, рисование, графики и диаграммы, мультимедиа. Демонстрация презентации на экране. Создание слайд - презентаций.  
Практическое занятие: Создать стандартную слайдовую презентацию.

### **Раздел 3. Планирование предпринимательской деятельности.**

#### Тема 13.

Составление структуры бизнес-плана.

Понятие бизнес-плана. Четыре типа бизнес-планов. Принципы создания бизнес-плана. Финансовые ресурсы фирмы. Компьютерные программы по созданию бизнес-плана. Прибыль. Рентабельность. Трудовые ресурсы. Маркетинг. Конкурентоспособность.

#### Тема 14.

Производственный план.

Практическое занятие: Оформление таблицы «Производственный план».

### Тема 15.

#### Себестоимость продукции.

Анализ себестоимости. Виды себестоимости. Себестоимость. Расчет себестоимости.

Практическое занятие: провести расчет себестоимости своей продукции.

### Тема 16.

#### Маркетинг.

Возникновение и эволюция маркетинга. Сегментирование рынка. Позиционирование. Сбор и анализ маркетинговой информации. Проведение маркетинговых исследований.

### Тема 17.

#### Проведение маркетинговых исследований.

Для чего нужен социологический опрос. Определение проблемы и цели исследования. Разработка плана исследования: тип собираемой информации, методы исследования: наблюдение, эксперимент, опрос. Основные способы опросов: индивидуальное интервью, групповое интервью, опрос по почте, интервью по телефону. Инструменты исследования: механические устройства и анкеты. Типы вопросов: закрытые и открытые. Составление выборки. Сбор информации. Анализ информации и представление полученных результатов.

Практическое занятие: Провести исследование с использованием всех известных вам методов исследования, проанализировать собранную информацию, представить результаты исследования и сделать график, диаграмму, гистограмму или другой графический вид исследования в программе Excel или Microsoft Word.

### Тема 18.

Маркетинговое исследование реальной компании. Экономическая игра.

Деловая игра «Заработать на жизнь». Опишите 2-3 предпринимательские идеи, которые следует реализовать в деятельности школы.

### Тема 19.

## Рассмотрение экономических споров.

Понятие экономических споров. Виды экономических споров: преддоговорные споры; договорные споры; споры о нарушении прав собственника; споры, связанные с причинением убытков; споры с государственными органами; споры о деловой репутации, товарных знаках.

Практическое занятие: Круглый стол «Кто прав, кто виноват»;

### Тема 20.

Судебный порядок рассмотрения споров. Исковая давность.

Суд как гарант прав личности. Звенья и инстанции судебной системы. Истец и ответчик. Судебные расходы. Доказательства: объяснения сторон, свидетельские показания, письменные доказательства, вещественные доказательства, заключения эксперта. Обжалование судебных решений. Понятие исковой давности. Сроки исковой давности.

### Тема 21.

Структура работы над проектами. Методика работы над проектами.

Что такое проектная деятельность учащихся. Типология проектов. Особенности различных видов учебных проектов: индивидуальные и групповые, монопредметные и межпредметные, информационные, практико-ориентированные, телекоммуникационные. Предпроектная деятельность. Реализация плана действий. Подготовка учащихся к работе над проектом. Выбор проблемы. Форма выявления и анализа проблемы. Сбор информации. Информация из писем и интервью. Разработка собственного варианта решения проблемы. Петиции. Реализация плана действий команды учащихся. Подготовка к защите проекта. Презентация проекта. Рефлексия

Практическое занятие: Придумать название и цель проекта по типу проектов, проследить соответствие названия и цели. Разработка проекта (черновой вариант).

### Тема 22.

Реклама.

Понятие рекламы. Виды рекламы. Информационная реклама. Увещательная реклама. Сравнительная реклама. Напоминающая реклама. Подкрепляющая реклама. Российское законодательство о применении

рекламы. Авторское право и смежные права на рекламу. Особенности рекламы на транспортных средствах и почтовых отправлениях. Право доступа к информации.

Практическое занятие: Разработка своих правил для наружной рекламы.

Тренинг задание: существенные различия в поведении фирм к рекламе.

### Тема 23.

#### Изучение эффективности рекламных компаний.

Восемь правил по созданию наружной рекламы. Пять основных элементов, которые всегда используются в рекламе. Запоминание в психологии рекламы. Хранение информации в психологии рекламы. Подходы к продвижению товаров на потребительском рынке. Облегчение вспоминания. Узнавание. Физиологические измерения. Методы изучения продаж. Возврат купонов.

Практическое занятие :Создание своего рекламного ролика. Изготовление наружной рекламы на формате листа А3, учащиеся делают рекламу своей виртуальной фирмы или продукции какого-либо товара. Конкурс рекламных работ.

### Тема 24.

#### Менеджмент.

Управление и менеджмент. Успешные менеджеры. Какие они? Умение ставить цели, принимать решения, планировать. Общение и конфликты. Этика и этикет менеджера

Деловая игра «Заработать на жизнь». Опишите 2-3 предпринимательские идеи, которые следует реализовать в деятельности школы.

### Тема 25.

#### Оценка риска.

Практическое занятие: Оформление таблицы»Виды рисков моего предприятия»

### Тема 26.

#### Формы предприятий. Налоги.

Организационно-правовые формы предприятий. Понятие физического и юридического лиц. Понятие предпринимательской фирмы и ее виды. Предприятия частного сектора. Полное товарищество. Общество с

ограниченной ответственностью. Акционерное общество (открытое и закрытое). Простое товарищество. Объединение предприятий. Малые предприятия. Предприятия государственного сектора. Предприятия с иностранным капиталом. Оффшорные зоны. Свободные экономические зоны. Налогообложение.

#### Тема 27.

##### Финансовый план.

Практическое занятие: Составление и расчет финансового плана.

#### Тема 28.

##### Самокупаемость предприятия.

Затраты. Прибыль. Кредит. Виды кредитов. Ставки. Финансы предприятия. Практическое занятие: Составление таблицы «Самокупаемость моего предприятия».

#### Тема 29.

##### Источники финансирования предпринимательства.

Практическое занятие: Составление таблицы «Оценка стартовых затрат».

#### Тема 30.

##### Собственность.

Право собственности. Частная собственность. Государственная собственность. Муниципальная собственность. Иные формы собственности. Приобретение и прекращение права собственности. Общая собственность. Защита права собственности и других вещных прав. Право интеллектуальной собственности. Авторское право. Патентное право. Право на фирменное наименование, товарный знак. Знак обслуживания и наименования места происхождения товара. Наследование права собственности и интеллектуальной собственности.

#### Тема 31.

##### Этика и мораль предпринимательства.



Самопрезентация и имидж человека. Схема имидж - составляющих. Тактика делового общения. Конфликты. Переговоры. Искусство ведения дискуссии и политики. Технология деловых собеседований.

Практическое занятие: деловая игра «Юридический консультант – трудовое право»; конкурс творческих работ «Мой имидж».

### Тема 32.

#### Публичное выступление.

Основные элементы подготовки публичного выступления. Структура выступления. Стержневая идея. Элементы речи. Принцип ведения делового разговора. Как понравиться людям. Как склонить людей к вашей точке зрения. Как выработать уверенность в себе.

Практическое занятие: Круглый стол «Как выработать в себе уверенность»

### Тема 33.

#### Портфолио проекта.

Папка проекта, предъявляемая на защите проекта. Состав проектной папки. Наполнение проектной папки. Анализ работы, проделанной в течение проектного периода.

Практическое занятие: Сделать оценку работы проектной группы в целом и каждому ее участнику.

### Тема 34.

#### Итоговое занятие.

Презентация бизнес-планов. Анкетирование по итогам проектной работы учащихся. Награждение лучших учащихся. Подведение итогов за два года обучения.

### **Методическое обеспечение программы.**

Программа составлена таким образом, что теоретические знания сразу закрепляются практически. В программе большое количество времени отводится практическим занятиям, что способствует лучшему усвоению трудного материала.

Учащимся должно быть интересно с первого занятия до последнего. На это направлено как содержание, так и методическая система курса. Последовательность тем на первый взгляд лишена жесткой логики. На самом

деле логику диктует учет психоло-педагогических особенностей учащихся 9-11 классов. Вопросы и задания рассчитаны на общее развитие учащихся и не затрагивают узкоспециальные области экономики, права и других сфер жизни.

Основные формы работы:

- Предметно-тематическое общение. Разбор новых понятий, терминов;
- наглядный метод или объяснительно-иллюстративный. Просмотр документов, видеофильмов закрепляет теоретические знания и понятия; тренинг занятия и круглые столы помогают раскрепощению, умению держать себя при публичном выступлении;
- лекции в виде слайдовых презентаций;
- применение активных форм обучения - защита собственных проектов, мастер класс – встречи с профессионалами;
- игровой метод, стимулирующий рост мотивации к обучению, развивающие потребности самостоятельной работы с различными источниками знаний.

Цели деловых игр:

- «Заработать на жизнь». Способствует лучшему взаимопониманию взаимозависимости между фирмами и домашним хозяйством. Название игры подчеркивает причину, лежащую в основе развития экономической системы и заставляющую людей действовать в ней, - стремление заработать на жизнь (экономические стимулы)

«Спаси фирму». Учащиеся пробуют на различных видах реорганизации и путем слияния спасти фирму от банкротства.

Ролевая игра «Мы и суд». Каждый может попробовать себя в роли судьи, истца и ответчика. Понять, для чего нужно предпринимателю разбираться в основных законах, касающихся его деятельности.

«Юридический консультант – трудовое право». Подвести учащихся к выводу о том, что дети и подростки в России защищены Трудовым кодексом даже в большей степени, чем взрослые, что каждый человек должен знать законы и свои права и уметь использовать эти знания в жизни.

Методика учитывает возрастные и характерные возможности, уровень учащихся, а также выбор той или иной роли в различных мероприятиях.

После каждой игры подводится итог: коллективный анализ результатов.

Кроме того, педагог выступает в обсуждении как равный партнер по бизнесу, создавая тем самым атмосферу увлеченности и ответственности

Основной метод организации учебно-воспитательного процесса:

Для формирования мотивации ребенка к работе по данной программе руководитель выступает на родительских собраниях в каждом классе, где представляет информацию о программе, ее целях и задачах, о том, чему ребенок может научиться, какие навыки и умения сможет приобрести, какие методы используются для работы с детьми. Все родители могут участвовать в организации занятий и получать консультации по работе секции.

### **Средства, необходимые для реализации программы:**

Материально-техническое обеспечение ( образцы):

- 1.Раздаточный материал на каждого учащегося:
  - Устав Общества с ограниченной ответственностью;
  - Учредительный договор Общества с ограниченной ответственностью;
  - Устав Открытого Акционерного Общества;
  - Учредительный договор Открытого Акционерного Общества;
  - Свидетельство о регистрации юридического лица (образец).
- 2.Видеофильмы и компьютерные программы:
  - Интерактивная учебная компьютерная программа «Экономика»-практикум, программа 1С:Школа для учащихся , М., 2007г.
3. Компьютер; телевизор; видеомагнитофон; доска.

### **Список литературы:**

- 1.Азимов Л.Б., Журавская Е.Б. Уроки экономики в школе (активные формы преподавания) - М., АспектПресс, 2015г.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации - М., 2014г
3. Гундырин С.Н., Гундырина А.Н. Маркетинг, М., ВитаПресс, 2015г.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая, третья) - М., 2015 г.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях - М., 2015 г.
6. Ментс М. Ван. Эффективное использование ролевых игр в тренинге - СПб., 2014 г.
7. Основы бизнеса. Пособие для преподавателей - М., 2015 г.
8. Розанова Н.М. Моя фирма - М., ВитаПресс, 2014г.